

POLITYKA OPINII

Data publikacji: 1 sierpnia 2024 r.

Data aktualizacji: nie ma wcześniejszych wersji

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

Niniejsza Polityka opinii reguluje zasady dodawania, publikowania oraz weryfikowania Opinii dotyczących produktów lub usług oferowanych przeze mnie jako operatorki i właścicielki Serwisu dostępnego pod adresem: www.taxline.pl i jego podstronach w tym w sklepie internetowym. Nazywam się Maria Pietrzyk-Wdowiak. Prowadzę działalność gospodarczą pod firmą Taxline Doradcy Podatkowi z siedzibą w Warszawie (adres siedziby: 00-193 Warszawa, ul. Stawki 8/48 Warszawa), NIP: 7282304848, numer REGON: 141867132, numer wpisu na listę Doradców Podatkowych prowadzoną przez Krajową Izbę Doradców Podatkowych 10631. Podlegam zasadom etyki zawodowej doradców podatkowych dostępnych [tutaj](#) lub na stronie www.kidp.pl.

2. DEFINICJE

- 2.1. **Media społecznościowe** – konta lub profile prowadzone w portalach społecznościowych, w tym:
 - **Instagram** - konto w portalu Instagram pod nazwą #podatkiwmarketingu dostępne [tutaj](#);
 - **Facebook** – strona internetowa w portalu Facebook pod nazwą Maria Pietrzyk-Wdowiak #PodatkiwMarketingu dostępna [tutaj](#)
- 2.2. **Wizytówka Google** – strona internetowa w serwisie Google Moja Firma pod nazwą „Taxline Doradcy Podatkowi Maria Pietrzyk – Wdowiak” dostępna na kartach wyszukiwarki Google [tutaj](#).
- 2.3. **Opinia** – wszystkie subiektywne wypowiedzi lub ich fragmenty publikowane przeze mnie w Serwisie, w Wizytówce Google oraz Mediach społecznościowych lub pozostawione za pośrednictwem dedykowanych do tego funkcjonalności danego serwisu.
- 2.4. **Produkt** – każdy towar lub usługa, w tym usługi cyfrowe, treści cyfrowe, prawa i obowiązki wynikające ze stosunków cywilnoprawnych; towar w rozumieniu art. 2 pkt 3 ustawy o przeciwdziałaniu nieuczciwym praktykom rynkowym.
- 2.5. **Ustawa o przeciwdziałaniu nieuczciwym praktykom rynkowym** – ustawa z dnia 23 sierpnia 2007 r. (t.j. U. z 2023 r., poz. 845 ze zm.).

3. ZASADY PUBLIKOWANIA OPINII

- 3.1. Umożliwiam dostęp do wystawionych Opinii o Produktach.
- 3.2. W Serwisie, Wizytówce Google oraz Mediach Społecznościowych publikowane są wszystkie opinie, zarówno pozytywne, jak i negatywne.
- 3.3. Opinie pochodzą w szczególności od klientów, którzy dokonali zakupu Produktu; osób, które otrzymały Produkt nieodpłatnie, na podstawie umowy barteru lub na podstawie innej umowy cywilnoprawnej.
- 3.4. Opinie publikowane w Serwisie, w Wizytówce Google oraz w Mediach społecznościowych pochodzą od osób, które używały danego produktu lub nabyły go ode mnie.
- 3.5. Publikowane Opinie wystawiane są dobrowolnie, nie przysługuje ze nie wynagrodzenie w żadnej formie, nie są sponsorowane i są niezależne od stosunku umownego istniejącego pomiędzy mną a osobą wystawiającą Opinię.
- 3.6. Jeśli decydujesz się na wystawienie Opinii pamiętaj, że

- możesz wystawić Opinię wyłącznie jeśli używałeś danego produktu lub nabyłeś go ode mnie
- Twoja opinia powinna być rzetelna, rzeczowa i zgodny z dobrymi obyczajami i zasadami poprawnego i bezpiecznego zachowania w Internecie,
- Twoja opinia nie może naruszać obowiązujących przepisów prawa, w tym praw autorskich innych osób, nie może też obrażać uczuć ani wartości innych osób.

4. PROCEDURA WERYFIKACJI OPINII W SERWISIE

- 4.1. Samodzielnie publikuję Opinię w Serwisie lub w sklepie internetowym prowadzonym przez Serwis.
- 4.2. Możesz samodzielnie pozostawić Opinię za pośrednictwem formularza Opinii, który każdorazowo udostępniony jest pod opisem danego Produktu lub wystawić ją na moją prośbę przykładowo wysyłaną na adres e-mail podany podczas zakupu.
- 4.3. Wszystkie Opinie publikowane w Serwisie weryfikowane są pod kątem zgodności z Polityką Opinii przed ich publikacją.
- 4.4. Weryfikacja Opinii polega na sprawdzeniu, czy osoba, która wydała Opinię, używała danego Produktu lub nabyła go ode mnie. Sprawdzam dane osoba, która wydała Opinię z danymi z danymi osób, które kupiły Produkt, otrzymały Produkt nieodpłatnie, na podstawie umowy barteru lub mogły mieć dostęp do Produktu i go używać.
- 4.5. Jeżeli na podstawie procedury określonej w pkt 4.5 powyżej, ustalę, że osoba, która wydała Opinię, używała danego Produktu lub go nabyła ode mnie publikuję Opinię na warunkach określonych w Polityce Opinii.
- 4.6. Jeżeli na podstawie procedury określonej w pkt 4.5 powyżej, będę miała dalsze wątpliwości, skontaktuję się z Tobą, jeśli zostawiłeś Opinię do publikacji i poproszę Cię o potwierdzenie, że jesteś osobą, która rzeczywiście używała tego Produktu lub go kupiła.
- 4.7. Publikacji w Serwisie podlegają wyłącznie Opinie, które zostały wydane przez osobę, która używała danego Produktu lub go nabyła ode mnie.
- 4.8. Mogę samodzielnie publikować w Serwisie lub w sklepie internetowym prowadzonym przez Serwis, w Newsletterze oraz na moich kanałach w mediach społecznościowych Opinie, które mi udostępnisz wraz z imieniem i nazwiskiem oraz nazwą firmy/marki lub konta w serwisie społecznościowym (jeśli udostępnisz mi te dane). Podobnie jeśli przy Opinii udostępnisz mi swoje zdjęcie, logo Twojej marki lub inny znak towarowy zgadzasz się na ich wykorzystanie w powyższych celach. Jeśli nie będziesz uprawniony do udostępnienia zdjęcia/logo/marki/znaku towarowego jesteś zobowiązany do wyjaśnienia sprawy we własnym zakresie, z osobami trzecimi, które zgłaszają roszczenia do zdjęcia/logo/marki/znaku towarowego zwalniając mnie od odpowiedzialności.

5. PROCEDURA WERYFIKACJI OPINII W MEDIACH SPOŁECZNOŚCIOWYCH

- 5.1. Samodzielnie publikuję na Instagramie Opinie, które otrzymam od Klientów po zweryfikowaniu ich pod kątem zgodności z Polityką Opinii.
- 5.2. Zasady weryfikacji Opinii określone w pkt 4.3 - 4.8 stosuję odpowiednio do Opinii publikowanych na Instagramie.

- 5.3. Możesz samodzielnie publikować Opinię na Facebooku zgodnie z dostępną tam funkcjonalnością.
- 5.4. Właściciel Facebooka nie weryfikuje, czy osoba, która wydaje opinię na Facebooku, faktycznie kupiła Produkt lub z niego korzystała.
- 5.5. Wszystkie Opinie publikowane na Facebooku są weryfikowane pod kątem zgodności z Polityką Opinii niezwłocznie po ich publikacji. Zasady weryfikacji Opinii określone w pkt 4.5 - 4.7 stosuję odpowiednio do Opinii publikowanych na Instagramie.
- 5.6. Jeżeli na podstawie procedury, o której mowa w pkt 5.5 powyżej, nie ustalę, że Opinia pochodzi od osoby, która używała danego Produktu lub go nabyła ode mnie, podejmę wszelkie możliwe działania w celu usunięcia Opinii, w tym skontaktuję się z właścicielem Facebooka z prośbą o usunięcie Opinii za pomocą dostępnej w serwisie funkcjonalności "Zgłoś post" oraz dodam także komentarz pod Opinią, wskazując, że wydana Opinia nie została wydana przez osobę, która używała danego Produktu lub go nabyła ode mnie.

6. PROCEDURA WERYFIKACJI OPINII W WIZYTÓWCE GOOGLE

- 6.1. Zezwalam na wydawanie Opinii w Wizytówce Google zgodnie z dostępną tam funkcjonalnością.
- 6.2. Serwis Google nie weryfikuje, czy osoba, która wydaje opinię w Wizytówce Google, faktycznie kupiła Produkt lub z niego skorzystała.
- 6.3. Możesz samodzielnie opublikować Opinie w Wizytówce Google.
- 6.4. Wszystkie Opinie publikowane w Wizytówce Google są weryfikowane pod kątem zgodności z Polityką Opinii niezwłocznie po ich publikacji. Zasady weryfikacji Opinii określone w pkt 4.5 - 4.7 stosuję odpowiednio do Opinii publikowanych w Wizytówce Google.
- 6.5. Jeżeli na podstawie procedury, o której mowa w pkt 6.4 powyżej, nie ustalę, że Opinia pochodzi od osoby, która używała danego Produktu lub go nabyła ode mnie, podejmę wszelkie możliwe działania w celu usunięcia Opinii, w tym skontaktuję się z właścicielem Serwisu Google z prośbą o usunięcie Opinii za pomocą dostępnej w serwisie funkcjonalności "Zgłoś naruszenie zasad" oraz dodam także komentarz pod Opinią, wskazując, że wydana Opinia nie została wydana przez osobę, która używała danego Produktu lub go nabyła ode mnie.

7. PUBLIKACJA, MODYFIKACJA, USUWANIE OPINII

- 7.1. Publikuję Opinie w niezmienionej postaci, tzn. nie dokonuję edycji lub ich redakcji, skracania lub modyfikacji.
- 7.2. Zastrzegam sobie możliwość do całkowitego lub częściowego modyfikowania lub usuwania poszczególnych Opinii, nawet po ich opublikowaniu. W szczególności w sytuacji, gdy Opinia:
 - jest sprzeczna z prawem, dobrymi obyczajami, w szczególności: jest obraźliwa, zawierająca groźby, zniesławiająca, obsceniczna, pornograficzna, zawierająca lub nawołująca do mowy nienawiści, rasistowska, dyskryminująca, oszczercza lub propagująca przemoc;
 - narusza lub ogranicza prawa osób trzecich, a w szczególności: narusza prawa autorskie, znaki towarowe, inne prawa własności intelektualnej lub prawo do wizerunku;
 - jest nieprawdziwa lub wprowadzająca w błąd, lub zawiera nieprawdziwe twierdzenia dotyczące faktów;
 - zawiera informacje poufne lub dane osobowe;

- zawiera techniczne szkodliwe elementy, takie jak wirusy, robaki komputerowe lub inne potencjalnie szkodliwe oprogramowanie, lub pliki;
- zawiera osadzone linki do zewnętrznych stron internetowych;
- wymaga usunięcia z powodu wyroku sądowego lub administracyjnego;
- wymaga usunięcia z powodu nakazu zaprzestania działań wobec strony trzeciej;
- dotyczy wycofanego Produktu.

8. REKLAMACJE

- 8.1. Jeśli masz zastrzeżenia dotyczące Opinii możesz złożyć reklamację w formie elektronicznej na adres: office@taxline.pl
- 8.2. W reklamacji podaj swoje dane kontaktowe (imię i nazwisko, adres do korespondencji, adres e-mail), informację jakiej opinii dotyczy zgłoszenie oraz Twoje żądania. Podanie tych danych jest fakultatywne i nie wpływa na skuteczność reklamacji złożonej z ich pominięciem, jednak ich podanie przyspieszy i ułatwi rozpoznanie zgłoszenia.
- 8.3. W ciągu 3 (trzech) dni roboczych potwierdzę otrzymanie reklamacji i w terminie 14 (czternastu) dni od otrzymania żądania pocztą elektroniczną udzielę Ci odpowiedzi na reklamację. Brak odpowiedzi w tym czasie oznacza, że uznaję Twoją reklamację za uzasadnioną.

9. ODPOWIEDZIALNOŚĆ

- 9.1. Nie ponoszę odpowiedzialności za treść Opinii pozostawionych przez klientów, w tym nie ponoszę odpowiedzialności za szkody oraz roszczenia Konsumenta lub osób trzecich, spowodowane zamieszczonymi Opinią.
- 9.2. Opinie nie mogą naruszać powszechnie obowiązującego prawa, jak również praw osób trzecich, w szczególności nie mogą obrażać uczuć oraz wartości osób trzecich.

10. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 10.1. Polityka Opinii dostępna jest w Serwisie nieodpłatnie w stopce w sekcji Przydatne linki. Zapoznaj się z jej aktualną wersją przed wystawieniem opinii.
- 10.2. Dążę do ciągłego ulepszania stosowanych procedur weryfikacji publikowanych Opinii więc Polityka Opinii jest na bieżąco weryfikowana i w razie potrzeby mogę ją zmieniać z ważnych przyczyn biznesowych (przykładowo: zmiany przedmiotu działalności, czy oferowanych usług), technicznych (przykładowo: modyfikacja techniczna Serwisu), prawnych (przykładowo: zmiana stanu prawnego).
- 10.3. O zmianie Polityki Opinii poinformuję Cię publikując zmienioną Politykę w Serwisie, co najmniej 7 (siedem) dni przed dniem wejścia zmian w życie oraz pocztą elektroniczną, jeśli mam Twój adres poczty elektronicznej.