

Regulamin Serwisu i Sklepu taxline.pl

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin - dalej: „Regulamin”, dotyczy Serwisu [www](https://taxline.pl), funkcjonującego pod adresem <https://taxline.pl> – dalej: „Serwis” i działającego w nim sklepu – dalej: Sklep. Określa m.in. warunki dostarczania przeze mnie Treści cyfrowych i świadczenia przeze mnie Usług cyfrowych takich jak: założenia i utrzymywanie Konta, złożenie zamówienia, płatności on-line, udostępnianie Treści cyfrowych, kontakt przez Formularz kontaktowy) oraz zawierania i rozwiązywania związanych z tym umów. Regulamin spełnia wymogi przewidziane w art. 8 ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną.
2. Nazywam się Maria Pietrzyk-Wdowiak. Jestem operatorką i właścicielką Serwisu oraz sprzedającą i świadczącą usługi w ramach treści cyfrowych i usług dostępnych w Sklepie działającym w Serwisie. Prowadzę działalność gospodarczą pod firmą Taxline Doradcy Podatkowi z siedzibą w Warszawie (adres siedziby: 00-193 Warszawa, ul. Stawki 8/48 Warszawa), NIP: 7282304848, numer REGON: 141867132, numer wpisu na listę Doradców Podatkowych prowadzoną przez Krajową Izbę Doradców Podatkowych 10631. Podlegam zasadom etyki zawodowej doradców podatkowych dostępnych [tutaj](#) lub na stronie www.kidp.pl.
3. Możesz skontaktować się ze mną używając:
 - poczty elektronicznej – pod adresem: office@taxline.pl
 - poczty tradycyjnej – pod adresem: ul. Stawki 8/48, 00-193 Warszawa;
 - formularza kontaktowego dostępnego w Serwisie.
4. Informacje o Treściach cyfrowych i Usługach cyfrowych dostępnych w Serwisie, w szczególności ich opisy, parametry techniczne stanowią jedynie zaproszenie do zawarcia umowy w rozumieniu art. 71 Kodeksu cywilnego, a nie ofertę.
5. Przed rozpoczęciem korzystania z Serwisu, czy przed zawarciem ze mną Umowy o dostarczenie Newslettera/Lead magnet, czy przed wejściem w interakcję ze mną w celu zawarcia takiej umowy zapoznaj się, zaakceptuj treść i zobowiąż się do przestrzegania tego Regulaminu Serwisu i Sklepu taxline.pl oraz Polityki prywatności dostępnej [tutaj](#) oraz w stopce Serwisu.
6. W Sklepie dostępne są:
 - Treści cyfrowe takie jak ebooki, wzory dokumentów prawno - podatkowych, nagrania webinaru, kursu, szkolenia, podcastu
 - Usługi cyfrowe takie jak usługa Konta, usługa e-konsultacji, usługa e-szkolenia, usługi na indywidualne zamówienie.

§ 2. Minimalne wymagania techniczne

1. Dla prawidłowego korzystania z Serwisu, potrzebujesz łącznie:
 - dostępu do Internetu;
 - dostępu do aktywnego konta poczty elektronicznej (e-mail)
 - komputera lub innego urządzenia zapewniające dostęp do Internetu oraz odczyt plików w formatach pdf, docx, xlsx, mp3, mp4, (z dowolnym systemem operacyjnym);
 - przeglądarki internetowej aktualnej i odpowiednio skonfigurowanej obsługującej m.in. pliki cookies
 - włączenia w przeglądarce internetowej tzw. cookies i Javascript
2. Dokładam starań aby Serwis był należycie zabezpieczony, m.in. poprzez stosowanie certyfikatu SSL, hashowanie haseł, okresowe zmiany haseł administratora, regularne wykonywanie kopie bezpieczeństwa, czy aktualizacji wszelkiego oprogramowania, wykorzystywanego m.in. do przetwarzania danych osobowych.
3. Jesteś świadomy, że sieć Internet ma publiczny charakter i korzystanie z usług świadczonych drogą elektroniczną może się wiązać z zagrożeniem pozyskania i modyfikowania Twoich danych przez osoby nieuprawnione, dlatego powinieneś stosować należyte środki techniczne, które zminimalizują te zagrożenia, w tym szczególności programy antywirusowe lub inne środki chroniące Twoje dane w Internecie.

§ 3. Zasady korzystania z Serwisu

1. Jesteś zobowiązany do korzystania z Serwisu (w tym z Newslettera, Lead magnet i innych dostępnych w Serwisie treści cyfrowych lub usług) w sposób zgodny z jego przeznaczeniem, z przepisami prawa powszechnie obowiązującego, postanowieniami Regulaminu, a także z dobrymi obyczajami oraz w sposób niezakłócający ich funkcjonowania.
2. W ramach Serwisu nie wolno Ci:
 - rozsyłać i umieszczać w Serwisie spamu, wirusów, botów, robaków bądź innych kodów komputerowych, plików lub programów oraz
 - dostarczać i przekazywać treści zabronionych przepisami prawa, w szczególności w ramach formularza zapisu na Newsletter i innych formularzy dostępnych w Serwisie.
 - korzystać z Serwisu, w tym z Newslettera czy Lead magnet anonimowo lub pod pseudonimem lub używając niewłaściwych, czy nieprawdziwych danych osobowych.
3. Ceny treści cyfrowych i usług cyfrowych dostępnych w Sklepie są cenami brutto (zawierają podatek VAT) oraz są wyrażone w walucie złoty polski (PLN). Ceny widoczne w sklepie są takie same dla wszystkich. Nie stosuję indywidualnego dostosowania ceny na podstawie zautomatyzowanego podejmowania decyzji.
4. W przypadku obniżki ceny, obok informacji o obniżonej cenie prezentowana jest również informacja o najniższej cenie obowiązującej przez 30 dni przed obniżką. W przypadku treści cyfrowej/ usługi cyfrowej dostępnych w sprzedaży przez okres krótszy niż 30 dni obok informacji o obniżonej cenie prezentowana jest również informacja o najniższej cenie obowiązującej od udostępnienia treści cyfrowej/usługi cyfrowej do sprzedaży do dnia obniżenia ceny.
5. W Sklepie mogę sprzedawać treści cyfrowe i usługi cyfrowe w ramach przedsprzedaży (presale), czyli przed rozpoczęciem oficjalnej sprzedaży. Przedsprzedaż może dotyczyć wybranych i w ograniczonej ilości treści cyfrowych i usług, może wiązać się z odroczonym terminie realizacji. Treści cyfrowe i usługi oferowane w ramach przedsprzedaży nie łączą się z innymi akcjami promocyjnymi, chyba że co innego określę w regulaminie konkretnej przedsprzedaży. Szczegółowe zasady każdej przedsprzedaży każdorazowo określę w jej regulaminie. Jeśli zmienię regulamin przedsprzedaży już po złożeniu przez Ciebie zamówienia poinformuję Cię o tym mailem. Możesz wtedy nie zaakceptować zmian i odstąpić od umowy bez żadnych konsekwencji
6. W Sklepie mogę organizować akcje promocyjne takie jak procentowa lub kwotowa obniżka ceny na wybrane lub wszystkie treści cyfrowe i usługi dostępne w Sklepie. Akcje promocyjne mogą być limitowane czasowo przez wskazanie dnia obowiązywania lub do odwołania. Akcje promocyjne mogą być skierowane do wszystkich lub tylko do wybranych konkretnych odbiorców. Akcje promocyjne nie łączą się ze sobą, chyba że co innego określę w regulaminie konkretnej akcji promocyjnej. Szczegółowe zasady każdej akcji promocyjnej każdorazowo określę w jej regulaminie.
7. W przypadku zmiany ceny w ramach presale, akcji promocyjnej, zmienione ceny obowiązują tylko we wskazanym okresie i dotyczą umów zawartych/zamówień złożonych/zakupów dokonanych w okresie ich obowiązywania i nie dotyczą zakupów dokonanych wcześniej ani później.
8. W Serwisie dostępne są:
 - Newsletter, obejmujący m.in. materiały edukacyjne oraz informacje handlowe o mojej bieżącej działalności, w tym informacje o nowych treściach i usługach cyfrowych, wydarzeniach w kancelarii i promocjach dostępnych w Serwisie,
 - materiały edukacyjne z zakresu prawa podatkowego w sekcji „Baza wiedzy” nieodpłatne,
 - Lead magnet, czyli treści cyfrowe przykładowo takie jak ebook, inny materiał edukacyjny, udostępniane nieodpłatnie jako prezent za zawarcie Umowy o dostarczanie Newslettera

- Usługa Konta, czyli usługa cyfrowa w rozumieniu przepisów Ustawy o prawach konsumenta, polegająca na utworzeniu i utrzymywaniu przeze mnie Twojego Konta w Serwisie. Do zawarcia umowy o dostarczenie usługi Konta może dojść przy okazji zawierania umowy o dostarczenie Treści cyfrowych/Usług cyfrowych. Niezwłocznie po zawarciu Umowy o dostarczanie Treści cyfrowych/Usług cyfrowych, na podstawie podanych przez Ciebie danych, w tym m.in. adresu poczty elektronicznej utworzę Konto i prześlę Ci hasło, za pomocą którego możesz uzyskać dostęp do Usługi Konta. Loginem jest adres poczty elektronicznej, który podałeś. Za pomocą Usługi Konta możesz w szczególności: przechowywać swoje dane osobowe oraz dane o zamówieniach oraz nabywać Treści i Usługi cyfrowe dostępne w Serwisie.
- 9. Jeśli chcesz otrzymywać Newsletter zapisz się do niego wypełniając formularz dostępny w Serwisie podając swój adres poczty elektronicznej. W każdej chwili możesz wypisać się z Newslettera klikając przycisk „Wypisz się” na końcu każdego Newslettera lub pisząc do mnie na adres office@taxline.pl. Zasady wysyłki Newslettera i dostarczenia ewentualnego prezentu za zapis – Lead magnet, opisane są szczegółowo w regulaminie Newslettera (Lead magnet) dostępnym [tutaj](#).
- 10. Pamiętaj, że wszelkie materiały edukacyjne dostępne w Serwisie, a także Lead magnet oraz Newsletter nie są usługą doradztwa podatkowego. Jeśli potrzebujesz jej skontaktuj się ze mną za pośrednictwem formularza kontaktowego lub pisząc na adres office@taxline.pl

§ 4. Umowa o dostarczanie Treści cyfrowych

1. Jeśli chcesz nabyć ode mnie odpłatnie Treści cyfrowe (zawrzeć Umowę o dostarczanie Treści cyfrowych), wykonaj następujące czynności:
 - wybierz interesująca Cię treść cyfrową dostępną w Serwisie i dodaj ją do koszyka
 - wejdź w koszyk i przejdź do płatności
 - uzupełnij formularz odpowiednimi danymi lub wybierając odpowiednie opcje:
 - imię, nazwisko
 - adres poczty elektronicznej
 - numer telefonu
 - adres zamieszkania lub prowadzenia działalności gospodarczej (w tym ulica, nr domu/mieszkania, miasto, kod pocztowy, kraj)
 - NIP, jeśli będziesz chciał otrzymać fakturę
 - sposób płatności.
 - zaznacz checkbox'y przy zapoznaniu się z Regulaminem i Polityką prywatności oraz akceptacją ich postanowień;
 - zaznacz checkbox'y przy oświadczeniu, że wyrażnie zażądałeś dostarczenia Treści cyfrowych przed upływem terminu do odstąpienia od umowy zawartej na odległość i w związku z tym; zostałeś poinformowany przed rozpoczęciem dostarczania Treści cyfrowych, że po ich dostarczeniu przeze mnie utracisz prawo odstąpienia od umowy i przyjąłeś to do wiadomości.
 - zaznacz opcję „Zamówienie z obowiązkiem zapłaty”.
 - dokonaj zapłaty za Treść cyfrową wybranym sposobem płatności.
 - dokonanie zapłaty jest równoznaczne z zawarciem Umowy o dostarczenie Treści cyfrowych
 - po dokonaniu zapłaty, zostaniesz przeniesiony z powrotem na stronę Sklepu z potwierdzeniem złożenia zamówienia i zawarcia umowy oraz z potwierdzeniem otrzymania od Ciebie zgody na dostarczenie Treści cyfrowych w okolicznościach powodujących utratę przez Ciebie prawa odstąpienia od umowy oraz fakturę.
 - Zamówienie, które nie zostanie opłacone w ciągu 3 dni od jego złożenia, zostanie anulowane.
 - dostarczę Ci Treść cyfrową **niezwłocznie** po zapłaceniu ceny, przez przesłanie na adres poczty elektronicznej, który podałeś w zamówieniu linka do pobrania zamówionej

Treści cyfrowej. Z danego linka będziesz mógł pobrać Treść cyfrową maksymalnie 3 razy. Po pobraniu Treść cyfrowa zapisze się na Twoim urządzeniu.

2. Zapłaty możesz dokonać
 - przez bramkę płatniczą Paynow
 - przelewem tradycyjnym na konto nr 42 1140 2004 0000 3702 8629 9614 w mBank S.A.
3. Informuję Cię, że:
 - Treść cyfrowa nie podlega aktualizacji, chyba że samodzielnie zechcę poprawić jej jakość lub jeśli będzie to konieczne i wymagane przepisami prawa czy rozwijającą się technologią
 - Treść cyfrowa jest aktualna na dzień jej sporządzenia według mojego stanu wiedzy i doświadczenia
 - wszystkie transakcje zakupu dokonane w Sklepie dokumentowane są fakturami elektronicznymi a Ty dokonując w Sklepie zakupu wyrażasz na to zgodę. Fakturę prześlę Ci na maila podanego przy zakupie.
4. Jeśli jesteś Konsumentem albo Przedsiębiorcą na prawach Konsumenta masz prawo odstąpienia od umowy o dostarczenie Treści cyfrowych w ciągu 14 dni od dnia jej zawarcia. Jeśli chcesz odstąpić od umowy to przed upływem tego terminu wyślij do mnie wiadomość za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres office@taxline.pl
5. Nie później niż w ciągu 14 dni od otrzymania informacji o Twojej decyzji zwrócę Ci zapłaconą cenę w taki sam sposób, w jaki dokonałeś zapłaty.
6. Jeśli jednak zanim dostarczyłam Ci Treści cyfrowe:
 - wyraźnie zażądałeś dostarczenia ich przed upływem terminu do odstąpienia od umowy
 - i poinformowałam Cię, że po ich dostarczeniu utracisz prawo odstąpienia od Umowy
 - i przyjąłeś to do wiadomości i wyraziłeś na to zgodę (zaznaczyłeś odpowiednie checkbox`y)
 - a ja przekazałam Ci potwierdzenie zawarcia umowy na takich zasadach, tj. bez prawa odstąpienia do umowy w wiadomości e-mail potwierdzającej przyjęcie Twojego zamówienia do realizacji,to tracisz prawo do odstąpienia od umowy.
7. Prawo odstąpienia od umowy nie dotyczy przedsiębiorców, zawierających umowę bezpośrednio związaną z prowadzoną działalnością.

§ 5. Umowa o dostarczanie Usług cyfrowych

1. Możesz otrzymać inne niż Newsletter i Lead magnet Usługi cyfrowe dostępne w Serwisie odpłatnie, tj. po zapłaceniu ceny, w tym m.in. usługi e-konsultacji czy usługi e-szkolenia.
2. Zawieranie Umowy o dostarczanie Usług cyfrowych odbywa się na tych samych zasadach co zawieranie Umowy o dostarczanie Treści cyfrowych), szczegółowo opisanych w § 4 powyżej.

§ 6. Niezgodność z umową i reklamacje

1. Jeśli jesteś Konsumentem lub Przedsiębiorcą na prawach Konsumenta ponoszę przed Tobą odpowiedzialność za niezgodność Treści cyfrowych i Usług cyfrowych z Umową.
2. Jeśli stwierdzisz niezgodność Treści cyfrowych i Usług cyfrowych z Umową możesz złożyć reklamację na adres poczty elektronicznej office@taxline.pl i żądać doprowadzenia ich do zgodności z Umową.
3. W zgłoszeniu podaj swoje imię i nazwisko, adres poczty elektronicznej, informację jakiej Treści cyfrowej czy Usługi cyfrowej dotyczy Twoje zgłoszenie, na czym polega Twoim zdaniem niezgodność z Umową oraz czego ode mnie oczekujesz.
4. W ciągu 3 (trzech) dni roboczych potwierdzę otrzymanie reklamacji i w terminie 14 dni od otrzymania Twojego żądania pocztą elektroniczną udzielę Ci odpowiedzi na reklamację. Brak odpowiedzi w tym czasie oznacza, że uznaję Twoją reklamację za uzasadnioną.
5. Jeśli stwierdzisz niezgodność Treści cyfrowych czy Usług cyfrowych nabytych ode mnie odpłatnie, a niezgodność jest istotna możesz przesłać mi informację o obniżeniu ceny lub o odstąpieniu od umowy pocztą elektroniczną na adres poczty elektronicznej office@taxline.pl m.in. gdy: nie doprowadziłam, nie mogłam doprowadzić ich do zgodności z Umową.

6. W informacji podaj swoje imię i nazwisko, adres poczty elektronicznej, informację jakiej Treści cyfrowej czy Usługi cyfrowej dotyczy Twoje zgłoszenie, kiedy je otrzymałeś ode mnie, na czym polega niezgodność z Umową, jaka jest przyczyna przesłania tej informacji oraz czy obniżasz cenę wraz z jej podaniem czy odstępujesz od Umowy.
7. Obniżona cena musi pozostawać w proporcji do Treści cyfrowej czy Usługi cyfrowej zgodnej z Umową. Zwrot różnicy ceny otrzymasz w ciągu 14 dni od dnia otrzymania od Ciebie informacji o odstąpieniu od umowy lub obniżeniu ceny, przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użyłeś.
8. Po odstąpieniu od Umowy jesteś zobowiązany do zaprzestania korzystania z Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej i udostępnia ich osobom trzecim.

§ 7 Opinie

W Serwisie, w Sklepie, w moich mediach społecznościowych oraz w Wizytówce Google dostępne są opinie moich klientów o moich Treściach cyfrowych i Usługach cyfrowych. Szczegółowe zasady udzielania, publikacji, weryfikacji oraz wykorzystania opinii opisane są w Polityce Opinii dostępnej [tutaj](#).

§ 8. Prawa autorskie, prawa własności intelektualnej i wyłączenie odpowiedzialności

1. Serwis, nazwa, logo, zdjęcia, zawartość, treść i opis treści cyfrowych i usług cyfrowych, wszystkie treści zawarte w Serwisie, jego szata graficzna, zasady działania, interfejsy, oprogramowanie, kod źródłowy, i bazy danych podlegają ochronie Prawa autorskiego, Prawa własności przemysłowej oraz innych przepisów powszechnie obowiązujących. Bez mojej wyraźnej uprzedniej zgody nie wolno Ci ich kopiować.
2. Z chwilą zawarcia Umowy wskazanej w Regulaminie udzielam Ci nieograniczonej czasowo i terytorialnie, niewyłącznej i nieprzenaszalnej licencji na korzystanie z Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej, bez prawa udzielania dalszych licencji. Możesz z nich korzystać w zakresie własnego użytku osobistego oraz na potrzeby prowadzonej przez Ciebie działalności gospodarczej wyłącznie na następujących polach eksploatacji: zapisanie w pamięci Twoich urządzeń elektronicznych; odtwarzanie i przeglądanie; zwielokrotnianie, dokonywanie opracowań i publiczne udostępnianie Treści cyfrowej, Usługi cyfrowej bez oznaczenia autorstwa, jeżeli jest to zgodne z ich przeznaczeniem. Jednak nie możesz podawać się za ich autora, udostępniać ich odpłatnie lub nieodpłatnie innym, tworzyć na ich podstawie własnych treści cyfrowych czy usług przeznaczonych do sprzedaży lub w inny sposób zarabiać na nich.
3. Treści dostępne w Serwisie:
 - są aktualne na dzień ich publikacji, chyba że zawierają inną informację w tym zakresie, a ja nie mam obowiązku informowania Cię o zmianach stanu prawnego dotyczącego dostarczonych treści cyfrowych;
 - nie są aktualizowane po dostarczeniu ich do Ciebie;
 - mają charakter wyłącznie poglądowy, nie stanowią usługi doradztwa podatkowego, ani innych specjalistycznych usług doradczych. W celu uzyskania usług doradztwa podatkowego skontaktuj się ze mną pocztą elektroniczną lub przez formularz kontaktowy lub w inny dogodny sposób przy użyciu danych kontaktowych podanych w Regulaminie. Nie ponoszę odpowiedzialności za szkody powstałe w wyniku działań lub zaniechań podjętych w oparciu o treści dostępne w Serwisie;
 - mogą zawierać stwierdzenia, postanowienia, informacje budzące wątpliwości interpretacyjne czy niezamierzone nieścisłości, a interpretacja przepisów prawa przez sądy i organy jest ode mnie niezależna;
 - które są wzorami dokumentów prawno -podatkowych są dla Ciebie bazą dla samodzielnego przygotowania na ich podstawie ostatecznej dokumentacji.
4. Nie możesz żądać ode mnie zwrotu ceny, jeśli nie korzystałeś z dostarczonych treści cyfrowych, usług cyfrowych mimo że miałeś taką możliwość.

§ 9. Pozasądowe rozwiązywanie sporów

1. Zgadzam się na wykorzystanie mediacji jako sposobu wyjaśnienia sporów, które mogą wynikać przy okazji zawierania umów wymienionych w Regulaminie.

2. Jeśli jesteś Konsumentem, a reklamacja nie rozwiązała Twojego problemu, możesz skorzystać z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. Szczegółowe informacje na ten temat znajdziesz w siedzibach oraz na stronach internetowych:
 - powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów;
 - Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej;
 - Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów <https://www.polubowne.uokik.gov.pl/>.

§ 10. Przetwarzanie danych osobowych

Jestem Administratorem Twoich danych osobowych. Szczegółowe informacje o ich przetwarzaniu oraz o wykorzystywanych w Serwisie i w Sklepie plikach cookies znajdziesz w Polityce prywatności dostępnej [tutaj](#).

§ 11. Zmiana Regulaminu

1. Mogę zmieniać Regulamin z przyczyn:
 - biznesowych (przykładowo: zmiany przedmiotu działalności, czy oferowanych usług);
 - technicznych (przykładowo: modyfikacja techniczna Serwisu);
 - prawnych (przykładowo: zmiana stanu prawnego).
2. O zmianie Regulaminu poinformuję Cię publikując zmieniony Regulamin w Serwisie, co najmniej 7 (siedem) dni przed dniem wejścia zmian w życie oraz pocztą elektroniczną, jeśli mam Twój adres poczty elektronicznej.
3. Do Umów o dostarczanie Treści cyfrowych, Usług cyfrowych zawartych przed dniem wejścia w życie nowego Regulaminu, zastosowanie ma Regulamin obowiązujący w dniu zawarcia Umowy.
4. Jeśli nie zgadzasz się na zmianę Regulaminu, możesz wypowiedzieć Umowę o dostarczanie Usługi Konta ze skutkiem natychmiastowym do czasu wejścia w życie zmian Regulaminu poprzez wysłanie mi na adres poczty elektronicznej informacji o wypowiedzeniu tej Umowy. Niezwłocznie po otrzymaniu informacji od Ciebie usuwam Twoje Konto. Brak wypowiedzenia uznaję za zgodę na zmianę Regulaminu.

§ 12. Postanowienia końcowe

1. Regulamin oraz Umowy w nim wymienione podlegają prawu polskiemu.
2. Aktualna wersja Regulaminu jest pierwszą i obowiązuje od dnia opublikowania, tj. 7 stycznia 2026 r.